



新闻稿

## 瑞安房地产与 Green Monday 开展 ESG 策略合作 标志着推广可持续生活方式 系统性碳减排计划迈出第一步

[香港 - 2021 年 4 月 16 日] 瑞安房地产有限公司（“本公司”或“瑞安房地产”）与总部位于香港的社会企业 Green Monday（绿客盟）集团开展策略合作，制定碳减排计划，通过鼓励绿色饮食习惯，量化成效，推广健康和可持续生活方式。

四月初，瑞安房地产在新天地时尚 Foodie Social 南里食集引入植物性餐饮、并推出了绿色菜单和公共教育活动，这是其 5C 可持续发展战略的标示性举措。加强伙伴合作及参与，促进可持续社区的繁荣，也是瑞安房地产可持续发展的优先议题的一部分。根据符合《巴黎协议》的“科学碳目标倡议”，瑞安房地产已制定 2030 年碳减排的目标。

此外，瑞安房地产加入了“Green Monday ESG Coalition”联盟，该组织旨在为企业能提供实现净零排放的解决方案及订立企业模范，并联合企业的力量，共同创造一个可持续的未来。瑞安房地产和 Green Monday 将制订具有明确形式、框架、赋权及衡量工具的行动方案。

合作将分阶段进行。瑞安房地产已启动了一系列绿色倡议，以 Green Monday 集团提供的植物性食品，吸引外部利益相关者研发更多健康的美食，改变饮食习惯，创造更健康、更可持续的生活方式。

在第二阶段，瑞安房地产将为员工和内部利益相关者提供各种绿色饮食的选择、丰富旗下综合社区中餐厅的植物性菜单，并提供可持续发展相关的培训和活动。此外，瑞安也承诺在公司所有员工餐厅和公司活动上提供植物性食品选项。

下一步，Green Monday 和瑞安房地产将会与专家和专业机构制订“环境、社会及公司治理”（ESG）追踪和汇报机制，以国际认可的科学标准量化上述措举的成效。

瑞安房地产执行董事罗宝瑜女士表示：“可持续发展是瑞安房地产企业策略中不可或缺的部分。我们和 Green Monday 均认为，强而有力的‘环境、社会及公司治理’（ESG）与公司价值观的塑造有直接关连，而创新可带来可持续发展。我们的 10 年 5C 可持续发展战略，承诺实现‘科学碳目标倡议’（SBTi）摄氏 2 度以下的减排目标。

为此，我们将竭尽所能达致自我设定在未来 10 年仅让温度增加摄氏 1.5 度的更严格目标。与 Green Monday 的策略合作，充份展现我们与价值链中伙伴携手努力，以发挥更大影响力，为未来可持续发展指明道路。我们将继续创新，开创新的措举，以实现瑞安和全球的可持续发展目标。”

Green Monday 集团创办人兼行政总裁杨大伟先生表示：“面对气候变化的危机，各国政府和跨国公司纷纷加强对碳中和或净零排放的承诺。植物性饮食对地球的未来至关重要，以改变饮食习惯作为 ESG 措施，是实现净零排放的最可行方法之一。我们很高兴与瑞安房地产合作，建立企业间之最佳榜样，为环境和社会带来正面的影响。”

- 完 -

### **有关瑞安房地产**

瑞安房地产（股份代号：272）总部设于上海，是卓越可持续城市社区的先锋。作为中国领先的、以商业地产驱动的房地产开发商、业主及资产管理者，瑞安房地产在发展大型、多功能、可持续发展的社区方面拥有卓越的成绩，为瑞安集团在中国内地的房地产旗舰公司。截至 2020 年 12 月 31 日，公司在中国内地主要城市的中心地段拥有十一个处于不同开发阶段的项目，以及两个管理项目，土地储备达 860 万平方米（640 万平方米发展为可供出租及可供销售面积，220 万平方米为会所、停车位和其他设施）。公司也是上海最大型的私营商业物业业主和管理者之一，包括旗舰项目“上海新天地”在内，目前在上海管理的办公楼和商业物业总建筑面积达 172 万平方米。

公司于 2006 年 10 月 4 日在香港联合交易所上市，为当年最大型的中国房地产企业上市项目。瑞安房地产获纳入恒生综合指数成分股、恒生综合行业指数——地产建筑业、恒生综合中型股指数以及恒生港股通指数。

有关瑞安房地产的其他资料，请查阅公司网页：[www.shuionland.com](http://www.shuionland.com)

### **有关瑞安 10 年可持续发展战略 (5C)**

瑞安房地产一直以可持续发展为核心价值之一，致力爱护环境、保育与活化文化遗产、创建并维系充满活力的社区。我们在 2020 年制定的十年可持续发展战略(5C)于 2021 年开始实施。这项战略制定了清晰的工作优先议题和重要考核指标，引领我们逐步实现在环境、社区、文化、关爱和管治五大范畴的目标。此战略也将推动集团逐步实现“成为卓越可持续城市社区的先锋”的愿景。

## 有关 Green Monday 集团

Green Monday 集团于 2012 年在香港成立，以“Make Change Happen, Make Green Common”为使命，是亚洲推广弹性素食主义（Flexitarianism）的先驱。集团旗下包括业务部门 Green Monday Holdings，专注制造并分销植物性产品至亚洲等地；影响力投资（Impact Investment）公司 Green Monday Ventures，致力支持拥有共同使命的企业家和创业公司，以及非牟利组织 Green Monday Foundation，透过全方位社区计划，提倡以植物性饮食为本的可持续生活方式。Green Monday Holdings 旗下拥有 OmniFoods 和 Green Common，食物科研公司 OmniFoods 以加拿大作为科研基地，研发一系列植物蛋白食品，产品包括“OmniPork 新猪肉”、“OmniPork Luncheon 新餐肉”、“OmniPork Strip 新肉丝”及“OmniEat 新膳食”。Green Common 是集合植物性产品零售、分销及餐饮的一站式全方位食品枢纽，在全球超过 10 个地区提供可持续、创新和健康的食品选择。集团于 2020 年荣登美国《财富 Fortune》杂志「改变世界」（Change the World）企业榜单，于 2021 年荣登“《财富》中国最具社会影响力的 20 家创业公司”榜单。有关更多详情，请浏览 [www.greenmonday.org](http://www.greenmonday.org)

**传媒垂询，请联络：**

### 瑞安房地产有限公司

周瑾/陆惠芳小姐

电话：(86 21) 6386 1818

电邮：[cc-sh@shuion.com.cn](mailto:cc-sh@shuion.com.cn)

### Green Monday 集团

马嘉谦小姐

电话：(852) 9099 7997

电邮：[dorothy.ma@greenmonday.org](mailto:dorothy.ma@greenmonday.org)

李润林先生

电话：(852) 6051 2650

电邮：[alvin.lee@greenmonday.org](mailto:alvin.lee@greenmonday.org)