

瑞安房地產旗下上海蟠龍天地首度亮相 呈獻新階段下城市高品質發展新典範
第二屆上海綠色消費季暨長三角示範區 55 購物節在蟠龍天地正式啟動

2023 年 4 月 29 日，中國上海——由瑞安房地產傾力打造的上海蟠龍天地於今日正式面向公眾亮相，依託蟠龍古鎮歷史底蘊並蓄現代商業氣息，鑄就江南水鄉歷史記憶與現代生活交織的風情休閒區，成為鑲嵌在虹橋國際開放樞紐上的江南會客廳、生活方式新地標。



作為上海首批完工亮相的城中村改造項目之一以及長三角一體化示範區新消費示範項目，蝶變新生的蟠龍天地秉承 Urban Retreat 城市微度假概念，以文化喚醒、自然融合、城市煥新為發展理念，打造集水鄉底蘊、藝術人文、休閒娛樂於一體的“公園裡的新天地”，為上海乃至長三角區域的市民呈獻“生活的另一種寫法”，在改善區域環境的同時通過開拓生活方式新場景助推消費提質擴容、提升居民生活品質，成為城市高品質發展的典範。

今日亦是五一小長假和上海 55 購物節啟動的第一天，第二屆上海綠色消費季暨長三角示範區 55 購物節亦在蟠龍天地盛大啟動，其後蟠龍天地開街典禮正式舉行，瑞安房地產有限公司執行董事羅寶瑜女士、瑞安房地產行政總裁王穎女士、瑞安新天地行政總裁張斌先生等出席了有關活動。



瑞安房地產有限公司執行董事羅寶瑜女士表示：“從舊改瑞程碑瑞虹新城、城市地標上海新天地到今日首度亮相的蟠龍天地，瑞安持續致力上海城市更新，與時俱進回應‘兩舊一村’主要任務、促進和擴大消費、城市文化建設、碳達峰十大行動等新政策號召，充分發揮在城更領域整體規劃、文化保育和社區運營的實踐經驗和領先優勢，為上海打造卓越可持續的城市社區。蟠龍天地是我們圍繞城中村改造、綠色可持續社區建設、生活方式場景開拓等方面進行的城更領域新實踐，希冀打造一個人與自然親近、人與人交流的古鎮新天地，在自然生態、歷史人文和現代商業的結合上找到適當的平衡點，為上海打造一座江南會客廳、成為對外展示的新視窗，為市民建立生活方式新地標、成為生活品質提升的體驗場，長線助力上海城市發展和長三角一體化發展。”

作為上海 32 個歷史風貌保護區之一，江南古鎮蟠龍鎮的歷史最早可追溯至隋朝，距今已經千年興替，清中葉由於典當、布莊等行業的興盛，鎮內形成了繁華鼎盛的“十字街”商業，並逐漸完善，於 20 世紀上半葉成為青東著名商鎮，直至後期在城市化浪潮中，古鎮逐漸衰敗為城中村。

蟠龍城中村地塊是上海第一批獲得市政府批復的城中村改造項目之一，瑞安於 2014 年啟動蟠龍天地規劃，首先邀請歷史學家、社會學家全面考證並解讀蟠龍鎮的歷史、文物、建築、節慶和風土人情，將江南水鄉的勝景和詩意集成《蟠龍新志》一書。蟠龍天地自 2019 年動工，在江南古鎮原生脈絡之上，疏通河道、重建橋樑，用粉牆黛瓦的江南建築元素還原一個“似與不似之間”的當代小鎮，在快速城市化的過程中留住“小橋流水人家”的民族集體鄉愁。



歷經四年建設煥新亮相的蟠龍天地秉承 Urban Retreat 城市微度假概念，打破千鎮一面的傳統古鎮商業模式；延續 XINTIANDI 新天地開放式街區的商業形態，整體規劃超 50 萬方，23 萬方公共綠地涵蓋六大主題公園、3 公瑞環形步道和近萬方戶外運動空間，承載運動、親子、藝術等多元屬性；著眼於新一代生活方式和消費趨勢，在 5.3 萬方商業空間內，古鎮風貌、江南水系及眾多特色建築場景融匯古今中外多元未來商業形態，通過著重首店經濟、強調共同綠色願景、聚焦特色服務及體驗，與商戶和合作夥伴共創文化與自然融合的都市理想生活，在“公園裡的新天地”演繹“生活的另一種寫法”。

全面促活區域、生態及文化建設，打造城市高品質發展典範

創立五十餘載，瑞安始終致力於成為中國領先的城市發展解決方案提供者，打造卓越可持續城市社區。中國城市現代化標杆上海一直是集團發展的戰略核心，蟠龍天地項目通過全面促活區域、生態及文化建設，樹立上海城市高品質發展新典範。借此，瑞安將以西虹橋為區位原點助力青浦新城建設、虹橋商務區“虹橋商務+腹地休閒”功能佈局建設，實現大虹橋區域的能級提升，進而輻射長三角一體化發展。



同時，為引領綠色可持續社區發展，瑞安在蟠龍天地改造上秉承對“降碳、減汙、擴綠”綠色轉型目標的堅持，積極進行蟠龍市河道整治、水生態修復，貫徹海綿城市建設要求；採用綠色低碳建材、進行舊物迴圈再生利用，建設中共運用回收舊石材 1.25 萬平方米、舊青瓦 1.6 萬平方米，舊青磚 1500 平方米；在 23 萬方綠地空間內致力生物多樣性保護，有花鏡 38 種、樹木 70 種、灌木 105 種，新栽植超 6000 棵樹木等，原生動物亦出現回歸現象，真正實現“綠色規劃、綠色設計、綠色施工、綠色運營”。

此外，瑞安持續致力圍繞人與生活構建文化生態，積極開拓文化消費新場景。蟠龍天地保留了蟠龍完整水系及橋文化以及十字街區域的空間肌理，將香花橋、鳳來橋、程家祠堂等 3 座青浦文物保護建築和眾多老建築修舊如舊，再現蟠龍十景、九龍一鳳等歷史風貌，煥活呈現上海城市品牌三大原動力之一的江南文化；更通過非遺合作、美術館、持續性公共展覽等形式積極致力區域非遺文化煥新、公共藝術建設，借此為居民打造融會貫通的城市文化生活體驗。

Urban Retreat 城市微度假首個作品 融合文化、自然的商業表達新範式

伴隨此次上海蟠龍天地亮相，瑞安房地產也正式落地了 Urban Retreat 城市微度假這一全新概念，借該項目具象化闡釋了自身對於社區模式探索、公園商業打造的全新思考。延續新天地 XINTIANDI 品牌“文化和社交目的地”的基因，蟠龍天地從文化喚醒、自然融合、商業煥新三個維度出發，結合歷史、人文、自然、社交等多重特色碰撞，以全新的業態組合構築煥新都市人的輕度假目的地。



蟠龍天地以江南文化為底色，不僅通過青浦非遺辦策展合作注入非遺文化，結合餘德耀美術館流動的美術館計畫、Art in Green 藝游自然等持續性公共展覽形式，更引入茶藝、漢服、木制桿秤、中式糕點、黃酒等具文化屬性的商業形態，踐行用商業煥活文化、以文化反哺商業；“不浪費”自然，23 萬方綠地中融入馬術、露營、滑板、騎行等戶外生活業態和露天籃球場、棒球運動公園等運動空間，實現以生態支撐產業、以產業反哺生態；順應新一代消費趨勢，探索濱水商業、街區商業氛圍調性，將餐飲、零售及體驗在內的多元業態進行有機組合，著重“首店經濟”，吸納如藍瓶咖啡等持有共同綠色願景的可持續品牌，加入近千平寵物公園打造寵物友好社區、引入非遺編織技藝裝點的遊船等特色服務和體驗，以差異化的商業創新充實蟠龍天地文化與自然的兩大核心支柱；用長期主義思維與包括餘德耀美術館、COCO-MAT Hotel、夏山營地等社區商戶及合作夥伴共建相互融通的生活方式體驗場，形成屬於蟠龍天地獨有的創新及可持續生態圈。





截至目前，蟠龍天地彙聚 140 家品牌，包括近 20 家上海首店、超過 60 家區域首店，其中不乏全國首店及特別概念店，涵蓋文化體驗、戶外運動、設計家居、品質生活、中西美食等領域。

開業特色活動則包括首屆“Art in Green 藝游自然”公共藝術節、首屆戶外生活節、農夫有花頭 Modern Farmer 市集、《月見蟠龍 The Moon Journey 》光影秀、《蟠龍吉日》非遺主題展、Tango 《有貓病》關於貓的漫畫展、“宋風雅集”、漢服巡遊等。

以上海蟠龍天地為新起點，瑞安將繼續發揮在城市更新領域的優勢和經驗，將 Urban Retreat 城市微度假概念融入更多未來項目，因地制宜打造具有複合功能的城市社區，助力上海建設更具活力的創新之城、更富魅力的人文之城、更可持續的生態之城。

請通過以下連結下載更多高清圖片：

連結: <https://pan.baidu.com/s/1mKcm-l0GnBmxTtHe6UEDZA> 提取碼: PLTD

-完-



關於瑞安房地產

瑞安房地產(股份代號:272)總部設於上海，是中國領先的城市發展解決方案提供者，致力於打造卓越可持續城市社區。瑞安房地產在發展大型、多功能、可持續發展的社區方面擁有卓越的成績，為瑞安集團在中國內地的房地產旗艦公司。公司目前在中國內地主要城市的中心地段擁有十四個處於不同開發階段的項目。截至 2022 年 12 月 31 日，土地儲備達 930 萬平方米(680 萬平方米發展為可供出租及可供銷售面積，250 萬平方米為會所、停車位和其他設施)。公司也是上海最大型的私營商業物業業主和管理者之一，擁有位處上海黃金地段，總值人民幣 820 億元的商業資產組合。

公司于 2004 年成立，並於 2006 年 10 月 4 日在香港聯合交易所上市。瑞安房地產獲納入 恒生綜合指數成分股、恒生綜合行業指數 — 地產建築業、彭博性別平等指數以及彭博 ESG 資料指數。

有關瑞安房地產的其他資料，請查閱公司網頁：<http://www.shuionland.com>

關於瑞安新天地

瑞安新天地，作為瑞安房地產旗下獨立運作的控股子公司，是中國領先的卓越可持續發展商業物業投資者及管理人。公司坐擁上海黃金地段最大的商業物業組合之一，包括屢獲殊榮的上海新天地，並在中國武漢、南京、佛山及重慶等高增長城市建立據點。瑞安新天地的目標是繼續成為打造及管理卓越可持續城市社區的先鋒。可持續發展已深深植根於公司的業務核心價值，與公司的策略發展及決策全面融合。

有關瑞安房地產的其他資料，請查閱公司網頁：<https://www.shuionxintiandi.com/>

關於上海蟠龍天地

上海蟠龍天地位於上海虹橋商務區，是瑞安新天地打造的 Urban Retreat 城市微度假目的地，集商業、住宅、酒店、綠地於一體。延續 XINTIANDI 新天地開放式街區的商業形態，整體規劃超 50 萬方，商業建築面積 7.5 萬方，公共綠地 23 萬方，並規劃 3 公里環形步道和近萬方戶外運動空間，共同打造“公園裡的新天地”，探索“生活的另一種寫法”。

蟠龍天地以“Culture 文化喚醒、Nature 自然融合、Future 城市煥新”為理念，煥新了一座江南千年古鎮“蟠龍鎮”，攜手餘德耀美術館、COCO-MAT Hotel、Blue Bottle Coffee 藍瓶咖啡等品牌，帶來文化與自然融合的都市理想生活。

項目位址：上海市青浦區蟠鼎路 123 號 8 弄（地鐵 17 號線蟠龍路站）

傳媒垂詢，敬請聯絡：

馮茵潔

June.feng@xintiandi.com