



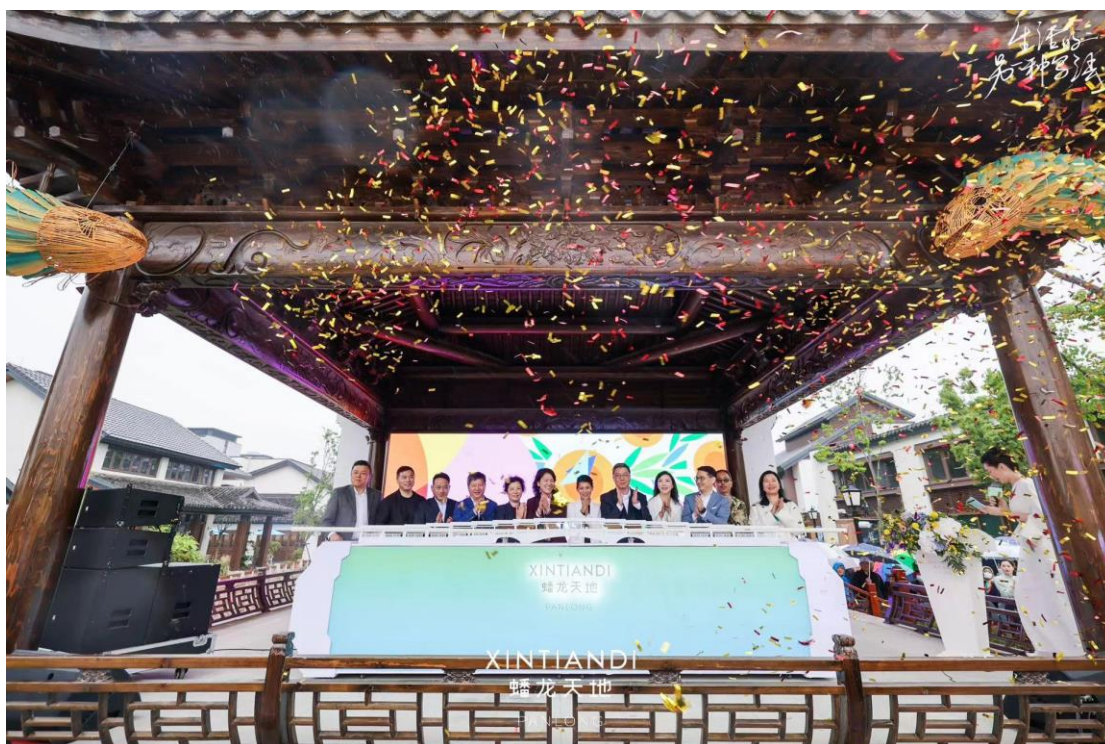
瑞安房地产旗下上海蟠龙天地首度亮相 呈献新阶段下城市高质量发展新典范 第二届上海绿色消费季暨长三角示范区 55 购物节在蟠龙天地正式启动

2023 年 4 月 29 日，中国上海——由瑞安房地产倾力打造的上海蟠龙天地于今日正式面向公众亮相，依托蟠龙古镇历史底蕴并蓄现代商业气息，铸就江南水乡历史记忆与现代生活交织的风情休闲区，成为镶嵌在虹桥国际开放枢纽上的江南会客厅、生活方式新地标。



作为上海首批完工亮相的城中村改造项目之一以及长三角一体化示范区新消费示范项目，蝶变新生的蟠龙天地秉承 Urban Retreat 城市微度假概念，以文化唤醒、自然融合、城市焕新为发展理念，打造集水乡底蕴、艺术人文、休闲娱乐于一体的“公园里的新天地”，为上海乃至长三角区域的市民呈献“生活的另一种写法”，在改善区域环境的同时通过开拓生活方式新场景助推消费提质扩容、提升居民生活品质，成为城市高质量发展的典范。

今日亦是五一小长假和上海 55 购物节启动的第一天，第二届上海绿色消费季暨长三角示范区 55 购物节亦在蟠龙天地盛大启动，其后蟠龙天地开街典礼正式举行，瑞安房地产有限公司执行董事罗宝瑜女士、瑞安房地产行政总裁王颖女士、瑞安新天地行政总裁张斌先生等出席了有关活动。



瑞安房地产有限公司执行董事罗宝瑜女士表示：“从旧改里程碑瑞虹新城、城市地标上海新天地到今日首度亮相的蟠龙天地，瑞安持续致力上海城市更新，与时俱进响应‘两旧一村’主要任务、促进和扩大消费、城市文化建设、碳达峰十大行动等新政策号召，充分发挥在城更领域整体规划、文化保育和社区运营的实践经验和领先优势，为上海打造卓越可持续的城市社区。蟠龙天地是我们围绕城中村改造、绿色可持续社区建设、生活方式场景开拓等方面进行的城更领域新实践，希冀打造一个与自然亲近、人与人交流的古镇新天地，在自然生态、历史人文和现代商业的结合上找到适当的平衡点，为上海打造一座江南会客厅、成为对外展示的新窗口，为市民建立生活方式新地标、成为生活品质提升的体验场，长线助力上海城市发展和长三角一体化发展。”

作为上海 32 个历史风貌保护区之一，江南古镇蟠龙镇的历史最早可追溯至隋朝，距今已经千年兴替，清中叶由于典当、布庄等行业的兴盛，镇内形成了繁华鼎盛的“十字街”商业，并逐渐完善，于 20 世纪上半叶成为青东著名商镇，直至后期在城市化浪潮中，古镇逐渐衰败为城中村。

蟠龙城中村地块是上海第一批获得市政府批复的城中村改造项目之一，瑞安于 2014 年启动蟠龙天地规划，首先邀请历史学家、社会学家全面考证并解读蟠龙镇的历史、文物、建筑、节庆和乡土人情，将江南水乡的胜景和诗意集成《蟠龙新志》一书。蟠龙天地自 2019 年动工，在江南古镇原生脉络之上，疏通河道、重建桥梁，用粉墙黛瓦的江南建筑元素还原一个“似与不似之间”的当代小镇，在快速城市化的过程中留住“小桥流水人家”的民族集体乡愁。



历经四年建设焕新亮相的蟠龙天地秉承 Urban Retreat 城市微度假概念，打破千镇一面的传统古镇商业模式；延续 XINTIANDI 新天地开放式街区的商业形态，整体规划超 50 万方，23 万方公共绿地涵盖六大主题公园、3 公里环形步道和近万方户外运动空间，承载运动、亲子、艺术等多元属性；着眼于新一代生活方式和消费趋势，在 5.3 万方商业空间内，古镇风貌、江南水系及众多特色建筑场景融汇古今中外多元未来商业形态，通过着重首店经济、强调共同绿色愿景、聚焦特色服务及体验，与商户和合作伙伴共创文化与自然融合的都市理想生活，在“公园里的新天地”演绎“生活的另一种写法”。

全面促活区域、生态及文化建设，打造城市高质量发展典范

创立五十余载，瑞安始终致力于成为中国领先的城市发展解决方案提供者，打造卓越可持续城市社区。中国城市现代化标杆上海一直是集团发展的战略核心，蟠龙天地项目通过全面促活区域、生态及文化建设，树立上海城市高质量发展新典范。借此，瑞安将以西虹桥为区位原点助力青浦新城建设、虹桥商务区“虹桥商务+腹地休闲”功能布局建设，实现大虹桥区域的能级提升，进而辐射长三角一体化发展。



同时，为引领绿色可持续社区发展，瑞安在蟠龙天地改造上秉承对“降碳、减污、扩绿”绿色转型目标的坚持，积极进行蟠龙市河道整治、水生态修复，贯彻海绵城市建设要求；采用绿色低碳建材、进行旧物循环再生利用，建设中共运用回收旧石材 1.25 万平方米、旧青瓦 1.6 万平方米，旧青砖 1500 平方米；在 23 万方绿地空间内致力生物多样性保护，有花镜 38 种、树木 70 种、灌木 105 种，新栽植超 6000 棵树木等，原生动植物亦出现回归现象，真正实现“绿色规划、绿色设计、绿色施工、绿色运营”。

此外，瑞安持续致力围绕人与生活构建文化生态，积极开拓文化消费新场景。蟠龙天地保留了蟠龙完整水系及桥文化以及十字街区域的空间肌理，将香花桥、凤来桥、程家祠堂等 3 座青浦文物保护单位建筑和众多老建筑修旧如旧，再现蟠龙十景、九龙一凤等历史风貌，焕活呈现上海城市品牌三大原动力之一的江南文化；更通过非遗合作、美术馆、持续性公共展览等形式积极致力区域非遗文化焕新、公共艺术建设，借此为居民打造融会贯通的城市文化生活体验。

Urban Retreat 城市微度假首个作品 融合文化、自然的商业表达新范式

伴随此次上海蟠龙天地亮相，瑞安房地产也正式落地了 Urban Retreat 城市微度假这一全新概念，借该项目具象化阐释了自身对于社区模式探索、公园商业打造的全新思考。延续新天地 XINTIANDI 品牌“文化和社交目的地”的基因，蟠龙天地从文化唤醒、自然融合、商业焕新三个维度出发，结合历史、人文、自然、社交等多重特色碰撞，以全新的业态组合构筑焕新都市人的轻度假目的地。



蟠龙天地以江南文化为底色，不仅通过青浦非遗办策展合作注入非遗文化，结合余德耀美术馆流动的美术馆计划、Art in Green 艺游自然等持续性公共展览形式，更引入茶艺、汉服、木制杆秤、中式糕点、黄酒等具文化属性的商业形态，践行用商业焕活文化、以文化反哺商业；“不浪费”自然，23 万方绿地中融入马术、露营、滑板、骑行等户外生活业态和露天篮球场、棒球运动公园等运动空间，实现以生态支撑产业、以产业反哺生态；顺应新一代消费趋势，探索滨水商业、街区商业氛围调性，将餐饮、零售及体验在内的多元业态进行有机组合，着重“首店经济”，吸纳如蓝瓶咖啡等持有共同绿色愿景的可持续品牌，加入近千平宠物公园打造宠物友好社区、引入非遗编织技艺装点的游船等特色服务和体验，以差异化的商业创新充实蟠龙天地文化与自然的两大核心支柱；用长期主义思维与包括余德耀美术馆、COCO-MAT Hotel、夏山营地等社区商户及合作伙伴共建相互融通的生活方式体验场，形成属于蟠龙天地独有的创新及可持续生态圈。





截至目前，蟠龙天地汇聚 140 家品牌，包括近 20 家上海首店、超过 60 家区域首店，其中不乏全国首店及特别概念店，涵盖文化体验、户外运动、设计家居、品质生活、中西美食等领域。

开业特色活动则包括首届“Art in Green 艺游自然”公共艺术节、首届户外生活节、农夫有花头 Modern Farmer 市集、《月见蟠龙 The Moon Journey》光影秀、《蟠龙吉日》非遗主题展、Tango《有猫病》关于猫的漫画展、“宋风雅集”、汉服巡游等。

以上海蟠龙天地为新起点，瑞安将继续发挥在城市更新领域的优势和经验，将 Urban Retreat 城市微度假概念融入更多未来项目，因地制宜打造具有复合功能的城市社区，助力上海建设更具活力的创新之城、更富魅力的人文之城、更可持续的生态之城。

请通过以下链接下载更多高清图片：

链接: <https://pan.baidu.com/s/1mKcm-l0GnBmxTtHe6UEDZA> 提取码: PLTD

-完-



关于瑞安房地产

瑞安房地产(股份代号:272)总部设于上海，是中国领先的城市发展解决方案提供者，致力于打造卓越可持续城市社区。瑞安房地产在发展大型、多功能、可持续发展的社区方面拥有卓越的成绩，为瑞安集团在中国内地的房地产旗舰公司。公司目前在中国内地主要城市的中心地段拥有十四个处于不同开发阶段的项目。截至 2022 年 12 月 31 日，土地储备达 930 万平方米(680 万平方米发展为可供出租及可供销售面积，250 万平方米为会所、停车位和其他设施)。公司也是上海最大型的私营商业物业业主和管理者之一，拥有位处上海黄金地段，总值人民币 820 亿元的商业资产组合。

公司于 2004 年成立，并于 2006 年 10 月 4 日在香港联合交易所上市。瑞安房地产获纳入恒生综合指数成分股、恒生综合行业指数——地产建筑业、彭博性别平等指数以及彭博 ESG 资料指数。

有关瑞安房地产的其他资料，请查阅公司网页：<http://www.shuionland.com>

关于瑞安新天地

瑞安新天地，作为瑞安房地产旗下独立运作的控股子公司，是中国领先的卓越可持续发展商业物业投资者及管理人。公司坐拥上海黄金地段最大的商业物业组合之一，包括屡获殊荣的上海新天地，并在中国武汉、南京、佛山及重庆等高增长城市建立据点。瑞安新天地的目标是继续成为打造及管理卓越可持续城市社区的先锋。可持续发展已深深植根于公司的业务核心价值，与公司的策略发展及决策全面融合。

有关瑞安房地产的其他资料，请查阅公司网页：<https://www.shuionxintiandi.com/>

关于上海蟠龙天地

上海蟠龙天地位于上海虹桥商务区，是瑞安新天地打造的 Urban Retreat 城市微度假目的地，集商业、住宅、酒店、绿地于一体。延续 XINTIANDI 新天地开放式街区的商业形态，整体规划超 50 万方，商业建筑面积 7.5 万方，公共绿地 23 万方，并规划 3 公里环形步道和近 10 万方户外运动空间，共同打造“公园里的新天地”，探索“生活的另一种写法”。

蟠龙天地以“Culture 文化唤醒、Nature 自然融合、Future 城市焕新”为理念，焕新了一座江南千年古镇“蟠龙镇”，携手余德耀美术馆、COCO-MAT Hotel、Blue Bottle Coffee 蓝瓶咖啡等品牌，带来文化与自然融合的都市理想生活。

项目地址：上海市青浦区蟠鼎路 123 号 8 弄（地铁 17 号线蟠龙路站）

传媒垂询，敬请联络：

冯菡洁

June.feng@xintiandi.com