



新聞稿

瑞安房地產與 Green Monday 開展 ESG 策略合作 標誌著推廣可持續生活方式 系統性碳減排計劃邁出第一步

[香港 - 2021 年 4 月 16 日] 瑞安房地產有限公司（「本公司」或「瑞安房地產」）與總部位於香港的社會企業 Green Monday 集團開展策略合作，制定碳減排計劃，通過鼓勵綠色飲食習慣，量化成效，推廣健康和可持續生活方式。

四月初，瑞安房地產在新天地時尚 Foodie Social 南里食集引入植物性餐飲、並推出了綠色菜單和公共教育活動，這是其 5C 可持續發展戰略的標示性舉措。加強夥伴合作及參與，促進可持續社區的繁榮，也是瑞安房地產可持續發展的優先議題的一部分。根據符合《巴黎協定》的「科學碳目標倡議」，瑞安房地產已制定 2030 年碳減排的目標。

此外，瑞安房地產加入了「Green Monday ESG Coalition」聯盟，該組織旨在為企業提供能實現淨零排放的解決方案及訂立企業模範，並聯合企業的力量，共同創造一個可持續的未來。瑞安房地產和 Green Monday 將制訂具有明確形式、框架、賦權及衡量工具的行動方案。

合作將分階段進行。瑞安房地產已啟動了一系列綠色倡議，以 Green Monday 集團提供的植物性食品，吸引外部利益相關者研發更多健康的美食，改變飲食習慣，創造更健康、更可持續的生活方式。

在第二階段，瑞安房地產將為員工和內部利益相關者提供各種綠色飲食的選擇、豐富旗下綜合社區中餐廳的植物性菜單，並提供可持續發展相關的培訓和活動。此外，瑞安也承諾在公司所有員工餐廳和公司活動上提供植物性食品選項。

下一步，Green Monday 和瑞安房地產將會與專家和專業機構制訂『環境、社會及公司治理』（ESG）追蹤和匯報機制，以國際認可的科學標準量化上述措舉的成效。

瑞安房地產執行董事羅寶瑜女士表示：「可持續發展是瑞安房地產企業策略中不可或缺的部分。我們和 Green Monday 均認為，強而有力的『環境、社會及公司治理』（ESG）與公司價值觀的塑造有直接關連，而創新可帶來可持續發展。我們的 10 年 5C 可持續發展戰略，承諾實現「科學碳目標倡議」（SBTi）攝氏 2 度以下的減排目標。

為此，我們將竭盡所能達致自我設定在未來 10 年僅讓溫度增加攝氏 1.5 度的更嚴格目標。與 Green Monday 的策略合作，充份展現我們與價值鏈中伙伴攜手努力，以發揮更大影響力，為未來可持續發展指明道路。我們將繼續創新，開創新的措舉，以實現瑞安和全球的可持續發展目標。」

Green Monday 集團創辦人兼行政總裁楊大偉先生表示：「面對氣候變化的危機，各國政府和跨國公司紛紛加強對碳中和或淨零排放的承諾。植物性飲食對地球的未來至關重要，以改變飲食習慣作為 ESG 措施，是實現淨零排放的最可行方法之一。我們很高興與瑞安房地產合作，建立企業間之最佳榜樣，為環境和社會帶來正面的影響。」

- 完 -

有關瑞安房地產

瑞安房地產（股份代號：272）總部設於上海，是卓越可持續城市社區的先鋒。作為中國領先的、以商業地產驅動的房地產開發商、業主及資產管理者，瑞安房地產在發展大型、多功能、可持續發展的社區方面擁有卓越的成績，為瑞安集團在中國內地的房地產旗艦公司。截至 2020 年 12 月 31 日，公司在中國內地主要城市的中心地段擁有十一個處於不同開發階段的項目，以及兩個管理項目，土地儲備達 860 萬平方米（640 萬平方米發展為可供出租及可供銷售面積，220 萬平方米為會所、停車位和其他設施）。公司也是上海最大型的私營商業物業業主和管理者之一，包括旗艦項目「上海新天地」在內，目前在上海管理的辦公樓和商業物業總建築面積達 172 萬平方米。

公司於 2006 年 10 月 4 日在香港聯合交易所上市，為該年最大型的中國房地產企業上市項目。瑞安房地產獲納入恒生綜合指數成分股、恒生綜合行業指數——地產建築業、恒生綜合中型股指數以及恒生港股通指數。

有關瑞安房地產的其他資料，請查閱公司網頁：www.shuionland.com

有關瑞安 10 年可持續發展戰略 (5C)

瑞安房地產一直以可持續發展為核心價值之一，致力愛護環境、保育與活化文化遺產、創建並維繫充滿活力的社區。我們在 2020 年制定的十年可持續發展戰略(5C)於 2021 年開始實施。這項戰略制定了清晰的工作優先議題和重要考核指標，引領我們逐步實現環境、社區、文化、關愛和管治五大範疇的目標。此戰略也將推動集團逐步實現「成為卓越可持續城市社區的先鋒」的願景。

有關 Green Monday 集團

Green Monday 集團於 2012 年在香港成立，以「Make Change Happen, Make Green Common」為使命，是亞洲推廣彈性素食主義（Flexitarianism）的先驅。集團旗下包括業務部門 Green Monday Holdings，專注製造並分銷植物性產品至亞洲等地；影響力投資（Impact Investment）公司 Green Monday Ventures，致力支持擁有共同使命的企業家和創業公司，以及非牟利組織 Green Monday Foundation，透過全方位社區計劃，提倡以植物性飲食為本的可持續生活方式。Green Monday Holdings 旗下擁有 OmniFoods 和 Green Common，食物科研公司 OmniFoods 以加拿大作為科研基地，研發一系列植物蛋白食品，產品包括「OmniPork 新豬肉」、「OmniPork Luncheon 新餐肉」、「OmniPork Strip 新肉絲」及「OmniEat 新膳食」。Green Common 是集合植物性產品零售、分銷及餐飲的一站式全方位食品樞紐，在全球超過 10 個地區提供可持續、創新和健康的食品選擇。集團於 2020 年榮登美國《財富 Fortune》雜誌「改變世界」（Change the World）企業榜單，於 2021 年榮登「《財富》中國最具社會影響力的 20 家創業公司」榜單。有關更多詳情，請瀏覽 www.greenmonday.org

傳媒垂詢，請聯絡：

瑞安房地產有限公司

周瑾/陸惠芳小姐

電話：(86 21) 6386 1818

電郵：cc-sh@shuion.com.cn

Green Monday 集團

馬嘉謙小姐

電話：(852) 9099 7997

電郵：dorothy.ma@greenmonday.org

李潤林先生

電話：(852) 6051 2650

電郵：alvin.lee@greenmonday.org