

新聞稿

在地新生的文化新可能：「新天地 XINTIANDI」以多元文化啟動城市社區生命力

從公共藝術、在地風物、高階演藝到傳統節慶創意複歸，「新天地 XINTIANDI」持續以多元文化實踐連接歷史與當代、人與城市，探索社區營造新可能

(2026 年 8 月 28 日，上海) 一座老建築，如何重新進入當代城市生活？一個社區，又如何持續生長出新的活力？空間的煥新之外，答案也藏在不斷發生的文化與日常之中。

文化，不止發生於劇場與美術館，也生長於一條街巷、一間老建築、一席餐桌，或一次久違的節日相聚之中。當公共藝術走進歷史街區，當風物美食連接不同地域，當高階演藝來到公共空間，當傳統節慶以新的方式回歸城市生活，文化不只是被觀看和欣賞的內容，而是成為啟動空間、豐富社區體驗，並持續滋養社區生命力的重要力量。

瑞安房地產旗下「新天地 XINTIANDI」社區品牌，將文化視為社區營造的重要基石，持續踐行「在地新生 Bringing Heritage to Life」的文化策略。在「新天地 XINTIANDI」，歷史的保護並不止於建築本身，更在於讓其重新承載當代生活，讓在地文化真正融入當下，成為鮮活的、可被體驗與使用的生活日常。與此同時，「新天地 XINTIANDI」通過公共藝術、在地風物、高階演藝、傳統節慶創意複歸等多元文化內容，以及與社區租戶、住戶的持續共創，形成豐富的內容矩陣與文化生態，將文化由單點活動演進為持續發生的體驗，使空間超越消費場所的單一維度，成為複合功能的公共平臺，在持續的文化浸潤中承載情感與歸屬、激發靈感與創新。

秉持「傳統即創造」的理念，「新天地 XINTIANDI」始終堅持「文化內容+空間運營」的社區營造探索，讓城市文脈真正融入當代生活，讓文化持續滋養社區，在歷史與當下的交融中不斷生長出新的社區生命力。

以公共藝術啟動在地文脈，讓市井精神啟動城市想像

城市的歷史與文脈，不僅需要通過物理空間的保護與修繕得以延續，更需要在持續的文化創造中不斷煥發活力。街巷肌理、市井生活、百業彙聚——這些屬於城市的獨特文化積澱，都可以成為當代藝術創作的靈感。當公共藝術從在地文化中汲取養分，城市的歷史便不再只是

被保存和觀看，而是通過當代創作進入更廣闊的公共視野，激發公眾參與、文化對話與新的城市想像。

「新天地 XINTIANDI」以尊重「在地性」為原點，讓文化創造紮根于地方文脈與城市生活，通過公共藝術重新詮釋城市的文化積澱，讓文化創造成為激發社區活力、推動城市持續生長的內在力量。

近期，在大灣區，「新天地 XINTIANDI」社區品牌旗下項目嶺南新天地攜手廣東南海大地藝術節，引入擅長神仙新編的知名當代藝術家文那展開深度合作，共同策劃推出首個跨區域文化聯動項目「嶺南有喜，百業百順」。佛山自古商貿興盛，從陶瓷、紡織到酒業、美食，百業繁榮塑造了這座城市獨特的市井文化與精神底色。本次項目依託嶺南新天地三百餘年嶺南古建肌理與佛山千年商貿的煙火嶺南文脈，深度錨定佛山古鎮「百工薈萃、百業有神」的文化底蘊，在文會裡嫁娶屋內打造出全新公共藝術作品《機緣妙》。藝術家以當代藝術語言創造出諸多代表本土行業的神明形象，讓原本具有傳統嫁娶文化功能的歷史空間，重新成為面向公眾開放的文化媒介，也讓生活在城市中的人因緣奔赴，齊聚與守望。

藝術的表達也進一步延伸至街區—多條藝術巡遊動線串聯嶺南新天地的街巷、業態與本土商戶，細膩詮釋人與人、行業與行業、街區與城市之間相依共生、共榮發展的深層關係。置於時代變遷的當下，這樣的文化實踐承載著超越藝術作品本身的現實關照：既回應城市商貿繁榮的城市記憶，也通過公共藝術的形式表達，讓傳統產業獲得更多被看見、被重新認識的機會，寄託百業向榮、城市向好的美好期許。

以風物美食承載城市記憶，讓生活日常連接情感

如果說公共藝術讓歷史與當代重新發生對話，那麼風物美食與生活日常，則是文化進入社區最自然的方式。

8月，「新天地 XINTIANDI」推出「新天地食語 Food Talks」，以「不止於食」為主題，聯動旗下5城11座項目，展開一場跨越地域的風味對話。從義大利的城市漫遊、泰國的熱帶風情，到雲貴山野的菌香與酸辣、恩施的質樸本味、吳越時令的清雅鮮活，不同地域的風味在新天地相遇，也帶來不同城市文化、餐飲靈感與生活方式的交匯。

「新天地食語 Food Talks」並非一次單純的美食活動，而是「新天地 XINTIANDI」以食物為入口，對社區生活的一次內容延展：讓餐桌成為理解城市的切面，讓風味成為連接人與地方的方式，也讓不同地域的文化在日常生活中產生自然的交流。這種文化實踐並不強調文化與生活之間的邊界，而是讓文化成為生活本身的一部分。

以高階演藝連結文化資源，重構社區生活體驗

「新天地 XINTIANDI」亦始終探索高雅文化與品質生活之間的連接，將高品質文化內容融入常態化的社區與公共空間，讓藝術不再局限于傳統劇場與專業文化場所，而成為城市日常生活中可被看見、體驗和參與的一部分。

近期，「新天地 XINTIANDI」攜手香港舞蹈團，將大型舞劇《武道》的精彩選段帶入上海新天地。《武道》以李小龍的武學哲學為靈感，通過舞蹈重新思考「武」與「道」、力量與自由、傳統與當代之間的關係。在正式劇場演出前，作品選段率先以快閃形式走入街區，讓武術與舞蹈交織的當代表達與石庫門城市空間產生新的碰撞。

觀眾或許只是經過街角，卻會被一段鼓點、一個轉身、一組收放有度的動作吸引而駐足。這種從劇場走向街區的嘗試，並非簡單地將演出搬到戶外，而是結合社區開放、流動的空間特質，對藝術內容與呈現方式進行新的場景轉譯，讓高品質表演藝術以更貼近城市生活的方式觸達公眾，也讓街巷與公共空間成為文化發生、交流與共用的新場域。

以當代方式演繹傳統節慶，重塑過節儀式感

隨著城市生活方式不斷改變，人們相聚與過節的方式也在悄然變化，但節日所承載的團聚、分享與對美好生活的期盼始終未變。如何在延續文化內核的同時，以當代生活方式煥新傳統節慶文化，正是「新天地 XINTIANDI」對傳統節慶文化創意複歸的持續探索。

基於這一思考，「新天地 XINTIANDI」打造「新焊遊園 Heritage Now Festival」文化 IP，秉持“讓人們重新過好一個傳統節日”的理念，不是對傳統節俗的複刻，而是從不同城市的在地文化中尋找靈感，以新的審美表達、內容體驗與社交場景，重新創造屬於當下的節日儀式感。

今年中秋時節，「新焊遊園」將在嶺南新天地與蟠龍新天地分別呈現「煙火嶺南」與「月滿蟠龍」兩大主題活動，以「賞燈、聽曲、吃席、趕集、切磋」五重體驗，展開兩種根植于不同地域文化的節慶表達。在嶺南新天地，「新焊遊園」從佛山秋色與廣府文化中汲取靈感，特別提取「醒獅」這一文化圖騰，集結數十支海內外獅隊同場競藝，呈現一場別開生面的「醒獅大會」，並通過系列燈彩和在地長街宴等，讓佛山的秋日盛會，成為一次面向全球華人的文化尋根；在蟠龍新天地，「新焊遊園」則依託江南水鄉原生肌理，將星月、紙藝、水上演藝與團圓意象融入遊園體驗，攜手當代紙雕藝術家溫秋雯沿水岸打造夢幻燈景，聯合上海民樂團帶來水上演奏，更呈現融合江南風味的「長桌團圓宴」，讓延續千年的中秋意趣在

水巷燈影與相聚時光中徐徐鋪展。

文化，在「新天地 XINTIANDI」不是階段性的活動或體驗，已不斷沉澱為社區營造與運營的重要能力。作為根植於城市的社區品牌，未來，「新天地 XINTIANDI」將繼續依託「文化+城市+社區」的成熟運營模式，通過持續的內容創新與多元共創，為傳統賦予新的表達，讓文化在城市的持續生長中不斷煥發新的可能。

-完-

關於瑞安房地產

瑞安房地產（股份代號：272）于 2004 年成立，是中國領先的城市發展解決方案提供者，主要業務分佈於全國多個核心城市，專注於物業發展、資產管理兩大核心業務板塊。作為開發和運營卓越可持續社區的先鋒，公司充分發揮城市更新與商業創新的優勢，將文化、社交和可持續理念融入城市發展血脈中，不斷激發城市生命力，並憑藉旗下著名品牌「新天地」和「翠湖天地」，實現人們對品質生活的不斷追求和想像。截至 2026 年 6 月 30 日，公司在中國主要城市的核心地段擁有總建築面積達 760 萬平方米的土地儲備。旗下全資子公司瑞安新天地，是公司商業物業的投資及管理機構，亦是上海最大型的私營商業物業管理者之一，包括旗艦項目「上海新天地」在內，目前在上海管理總值達人民幣 784 億元的商業物業。

瑞安房地產於 2006 年 10 月 4 日在香港聯合交易所上市。公司榮膺《時代》雜誌 2026 年「全球最具影響力公司」稱號，為中國首家且唯一獲此殊榮的房地產企業；同時公司獲納入彭博行業研究中資地產股指數，以及彭博 ESG 資料指數。

關於新天地 XINTIANDI

新天地 XINTIANDI 是中國領先的城市解決方案提供者瑞安房地產打造和運營的社區品牌。新天地 XINTIANDI 為中國開創開放式街區商業之先河，於 2001 年推出首個旗艦項目「上海新天地」，之後陸續為多個核心城市創造地標級複合功能社區。憑藉創新前沿的生活方式理念，擁有超級複合功能的新天地社區打破生活、工作、娛樂、學習的邊界，融入在地新生的文化和可持續生態，激發社區共建者的靈感創意和無限可能。

有關瑞安房地產的其他資料，請查閱公司網頁：<http://www.shuionland.com>

傳媒垂詢，請聯絡

瑞安房地產：周瑾/陸惠芳

+86 21 6386 1818 bcc@shuion.com.cn