



新闻稿

在地新生的文化新可能：「新天地 XINTIANDI」以多元文化激活城市社区生命力

从公共艺术、在地风物、高阶演艺到传统节庆创意复归，「新天地 XINTIANDI」持续以多元文化实践连接历史与当代、人与城市，探索社区营造新可能

(2026 年 8 月 28 日，上海) 一座老建筑，如何重新进入当代城市生活？一个社区，又如何持续生长出新的活力？空间的焕新之外，答案也藏在不断发生的文化与日常之中。

文化，不止发生于剧场与美术馆，也生长于一条街巷、一间老建筑、一席餐桌，或一次久违的节日相聚之中。当公共艺术走进历史街区，当风物美食连接不同地域，当高阶演艺来到公共空间，当传统节庆以新的方式回归城市生活，文化不只是被观看和欣赏的内容，而是成为激活空间、丰富社区体验，并持续滋养社区生命力的重要力量。

瑞安房地产旗下「新天地 XINTIANDI」社区品牌，将文化视为社区营造的重要基石，持续践行「在地新生 Bringing Heritage to Life」的文化策略。在「新天地 XINTIANDI」，历史的保护并不止于建筑本身，更在于让其重新承载当代生活，让在地文化真正融入当下，成为鲜活的、可被体验与使用的生活日常。与此同时，「新天地 XINTIANDI」通过公共艺术、在地风物、高阶演艺、传统节庆创意复归等多元文化内容，以及与社区租户、住户的持续共创，形成丰富的内容矩阵与文化生态，将文化由单点活动演进为持续发生的体验，使空间超越消费场所的单一维度，成为复合功能的公共平台，在持续的文化浸润中承载情感与归属、激发灵感与创新。

秉持「传统即创造」的理念，「新天地 XINTIANDI」始终坚持「文化内容+空间运营」的社区营造探索，让城市文脉真正融入当代生活，让文化持续滋养社区，在历史与当下的交融中不断生长出新的社区生命力。

以公共艺术激活在地文脉，让市井精神激活城市想象

城市的历史与文脉，不仅需要通过物理空间的保护与修缮得以延续，更需要在持续的文化创造中不断焕发活力。街巷肌理、市井生活、百业汇聚——这些属于城市的独特文化积淀，都可以成为当代艺术创作的灵感。当公共艺术从在地文化中汲取养分，城市的历史便不再只是

被保存和观看，而是通过当代创作进入更广阔的公共视野，激发公众参与、文化对话与新的城市想象。

「新天地 XINTIANDI」以尊重「在地性」为原点，让文化创造扎根于地方文脉与城市生活，通过公共艺术重新诠释城市的文化积淀，让文化创造成为激发社区活力、推动城市持续生长的内在力量。

近期，在大湾区，「新天地 XINTIANDI」社区品牌旗下项目岭南新天地携手广东南海大地艺术节，引入擅长神仙新编的知名当代艺术家文那展开深度合作，共同策划推出首个跨区域文化联动项目「岭南有喜，百业百顺」。佛山自古商贸兴盛，从陶瓷、纺织到酒业、美食，百业繁荣塑造了这座城市独特的市井文化与精神底色。本次项目依托岭南新天地三百余年岭南古建肌理与佛山千年商贸的烟火岭南文脉，深度锚定佛山古镇「百工荟萃、百业有神」的文化底蕴，在文会里嫁娶屋内打造出全新公共艺术作品《机缘妙》。艺术家以当代艺术语言创造出诸多代表本土行业的神明形象，让原本具有传统嫁娶文化功能的历史空间，重新成为面向公众开放的文化媒介，也让生活在城市中的人因缘奔赴，齐聚与守望。

艺术的表达也进一步延伸至街区—多条艺术巡游动线串联岭南新天地的街巷、业态与本土商户，细腻诠释人与人、行业与行业、街区与城市之间相依共生、共荣发展的深层关系。置于时代变迁的当下，这样的文化实践承载着超越艺术作品本身的现实关照：既回应城市商贸繁荣的城市记忆，也通过公共艺术的形式表达，让传统产业获得更多被看见、被重新认识的机会，寄托百业向荣、城市向好的美好期许。

以风物美食承载城市记忆，让生活日常连接情感

如果说公共艺术让历史与当代重新发生对话，那么风物美食与生活日常，则是文化进入社区最自然的方式。

8月，「新天地 XINTIANDI」推出「新天地食语 Food Talks」，以「不止于食」为主题，联动旗下5城11座项目，展开一场跨越地域的风味对话。从意大利的城市漫游、泰国的热带风情，到云贵山野的菌香与酸辣、恩施的质朴本味、吴越时令的清雅鲜活，不同地域的风味在新天地相遇，也带来不同城市文化、餐饮灵感与生活方式的交汇。

「新天地食语 Food Talks」并非一次单纯的美食活动，而是「新天地 XINTIANDI」以食物为入口，对社区生活的一次内容延展：让餐桌成为理解城市的切面，让风味成为连接人与地方的方式，也让不同地域的文化在日常生活中产生自然的交流。这种文化实践并不强调文化与生活之间的边界，而是让文化成为生活本身的一部分。

以高阶演艺链接文化资源，重构社区生活体验

「新天地 XINTIANDI」亦始终探索高雅文化与品质生活之间的连接，将高品质文化内容融入常态化的社区与公共空间，让艺术不再局限于传统剧场与专业文化场所，而成为城市日常生活中可被看见、体验和参与的一部分。

近期，「新天地 XINTIANDI」携手香港舞蹈团，将大型舞剧《武道》的精彩选段带入上海新天地。《武道》以李小龙的武学哲学为灵感，通过舞蹈重新思考「武」与「道」、力量与自由、传统与当代之间的关系。在正式剧场演出前，作品选段率先以快闪形式走入街区，让武术与舞蹈交织的当代表达与石库门城市空间产生新的碰撞。

观众或许只是经过街角，却会被一段鼓点、一个转身、一组收放有度的动作吸引而驻足。这种从剧场走向街区的尝试，并非简单地将演出搬到户外，而是结合社区开放、流动的空间特质，对艺术内容与呈现方式进行新的场景转译，让高品质表演艺术以更贴近城市生活的方式触达公众，也让街巷与公共空间成为文化发生、交流与共享的新场域。

以当代方式演绎传统节庆，重塑过节仪式感

随着城市生活方式不断改变，人们相聚与过节的方式也在悄然变化，但节日所承载的团聚、分享与对美好生活的期盼始终未变。如何在延续文化内核的同时，以当代生活方式焕新传统节庆文化，正是「新天地 XINTIANDI」对传统节庆文化创意复归的持续探索。

基于这一思考，「新天地 XINTIANDI」打造「新焊游园 Heritage Now Festival」文化 IP，秉持“让人们重新过好一个传统节日”的理念，不是对传统节俗的复刻，而是从不同城市的在地文化中寻找灵感，以新的审美表达、内容体验与社交场景，重新创造属于当下的节日仪式感。

今年中秋时节，「新焊游园」将在岭南新天地与蟠龙新天地分别呈现「烟火岭南」与「月满蟠龙」两大主题活动，以「赏灯、听曲、吃席、赶集、切磋」五重体验，展开两种根植于不同地域文化的节庆表达。在岭南新天地，「新焊游园」从佛山秋色与广府文化中汲取灵感，特别提取「醒狮」这一文化图腾，集结数十支海内外狮队同场竞艺，呈现一场别开生面的「醒狮大会」，并通过系列灯彩和在地长街宴等，让佛山的秋日盛会，成为一次面向全球华人的文化寻根；在蟠龙新天地，「新焊游园」则依托江南水乡原生肌理，将星月、纸艺、水上演艺与团圆意象融入游园体验，携手当代纸雕艺术家温秋雯沿水岸打造梦幻灯景，联合上海民乐团带来水上演奏，更呈现融合江南风味的「长桌团圆宴」，让延续千年的中秋意趣在

水巷灯影与相聚时光中徐徐铺展。

文化，在「新天地 XINTIANDI」不是阶段性的活动或体验，已不断沉淀为社区营造与运营的重要能力。作为根植于城市的社区品牌，未来，「新天地 XINTIANDI」将继续依托「文化+城市+社区」的成熟运营模式，通过持续的内容创新与多元共创，为传统赋予新的表达，让文化在城市的持续生长中不断焕发新的可能。

-完-

关于瑞安房地产

瑞安房地产（股份代号：272）于 2004 年成立，是中国领先的城市发展解决方案提供者，主要业务分布于全国多个核心城市，专注于物业发展、资产管理两大核心业务板块。作为开发和运营卓越可持续社区的先锋，公司充分发挥城市更新与商业创新的优势，将文化、社交和可持续理念融入城市发展血脉中，不断激发城市生命力，并凭借旗下著名品牌「新天地」和「翠湖天地」，实现人们对品质生活的不断追求和想象。截至 2026 年 6 月 30 日，公司在中国主要城市的核心地段拥有总建筑面积达 760 万平方米的土地储备。旗下全资子公司瑞安新天地，是公司商业物业的投资及管理机构，亦是上海最大型的私营商业物业管理者之一，包括旗舰项目「上海新天地」在内，目前在上海管理总值达人民币 784 亿元的商业物业。

瑞安房地产于 2006 年 10 月 4 日在香港联合交易所上市。公司荣膺《时代》杂志 2026 年「全球最具影响力公司」称号，为中国首家且唯一获此殊荣的房地产企业；同时公司获纳入彭博行业研究中资地产股指数，以及彭博 ESG 资料指数。

关于新天地 XINTIANDI

新天地 XINTIANDI 是中国领先的城市解决方案提供者瑞安房地产打造和运营的社区品牌。新天地 XINTIANDI 为中国开创开放式街区商业之先河，于 2001 年推出首个旗舰项目「上海新天地」，之后陆续为多个核心城市创造地标级复合功能社区。凭借创新前沿的生活方式理念，拥有超级复合功能的新天地社区打破生活、工作、娱乐、学习的边界，融入在地新生的文化和可持续生态，激发社区共建者的灵感创意和无限可能。

有关瑞安房地产的其他资料，请查阅公司网页：<http://www.shuionland.com>

传媒垂询，请联络

瑞安房地产：周瑾/陆惠芳

+86 21 6386 1818 bcc@shuion.com.cn