



瑞安房地產煥新發佈「新天地 XINTIANDI」社區品牌  
重塑未來城市社區新標準  
旗艦上海新天地再迎重磅升級  
年度品牌活動 Creative X 創意大會同步啟幕

2025 年 9 月 12 日，上海——伴隨經濟增長引擎重構、消費範式躍遷與技術革命深化，中國城市發展正步入關鍵轉型期——傳統以規模和速度為導向的城市化模式已難以持續。未來的城市發展，將取決於能否真正以人為中心，提供回應多元生活方式、兼具韌性、包容與創新的系統性解決方案。

面對新時代的複雜需求與發展模式的全新挑戰，中國領先的城市發展解決方案提供者瑞安房地產，宣佈將旗下「新天地 XINTIANDI」從商業項目品牌戰略升維為社區品牌，聚焦社區作為複合解決方案，為未來城市打開嶄新實踐。此舉不僅是瑞安對二十餘年城市更新與社區營造經驗的系統提煉，更是對“城市應從功能本位向人本位轉變”這一時代命題的積極回應和前瞻性展望。



「新天地 XINTIANDI」社區品牌煥新發佈會現場

「新天地 XINTIANDI」社區品牌將以「生活總有新天地」為核心價值主張，聚焦功能複合性、文化生命力、創意創新驅動和自然環境等多維價值，通過空間、內容與服務的深度融合，打造充滿活力創新、多元包容和可持續的自生長社區，以此引領城市生活方式。

瑞安房地產副主席羅寶瑜女士表示：“在城市價值重構的關鍵時期，我們需要的不是簡單的空間調整，而是生活可能性的重新定義。瑞安始終相信欣欣向榮的城市由充滿生命力的社區構成，而非單體建築。通過將「新天地 XINTIANDI」煥新升級為社區品牌，我們將全面整合旗下住宅、辦公、商業與文化生態，希望以更系統、更開放的方式，為未來城市提供一套具有示範意義的解決方案，重塑人與人、人與城市、人與自然的關係，並與所有持份者一起推動城市向更人性化、更具韌性、更富創意的方向發展。”

與此同時，瑞安房地產宣佈旗艦社區上海新天地將迎來多維升級：東區核心地段的新天地東台里將於九月底開始試營業，助力大新天地打造世界級複合功能都心區；「新天地 XINTIANDI」品牌年度重磅活動「Creative X 創意大會」於 9 月 13 日啟幕，彙聚全球創意力量，以“破界”對話與實踐探索包容性城市發展路徑。

### 深耕社區，瑞安以「新天地 XINTIANDI」回應時代命題

瑞安房地產自 21 世紀初即以“開發性保護”模式成功活化上海石庫門歷史街區，為中國城市更新提供開創性範例，並以此展開對社區的創新探索，打造上海新天地成為一個融合文化、商業、居住與辦公等綜合配套的複合功能社區，塑就上海“城市會客廳”的口碑。



上海新天地石庫門街區

以此為起點，瑞安將實踐逐步拓展至武漢、佛山、重慶、南京等地，始終堅持在地性與前瞻視野並重，尊重每一片土地的歷史稟賦、積極回應不同階段的發展需求，打造了眾多具有影響力的地標級超級複合功能社區。

基於二十多年的深厚積澱，瑞安系統梳理並整合了在文脈傳承、綜合開發和長期運營方面的豐富實踐與創新成果，將其沉澱為城市地標社區、區域中心社區、城市微度假社區以及知識創新社區等多元社區發展解決方案，既系統構建出一套因地制宜、靈活適配的工具箱，又前瞻應對未來不同城市發展階段、地域特點及不同人群的多樣化需求。

步入城市化新階段，為更好地發揮核心優勢，瑞安將「新天地 XINTIANDI」從商業項目品牌戰略升級為社區品牌。在新體系下，原以“天地”命名的六大項目即日起統一更名為“新天地”，包括武漢新天地、重慶新天地、嶺南新天地、瑞虹新天地、虹橋新天地、蟠龍新天地，品牌名稱「新天地 XINTIANDI」不再僅指代商業功能，而是作為綜合社區品牌，全面提升統一性與生態協同力；上海創智天地、武漢創新天地則將作為知識創新社區獨立產品線保持原有命名。伴隨「生活總有新天地」全新品牌核心主張的發佈，所有的新天地社區亦將通過空間、內容、服務層面的有機更新，開啟社區生活的更多可能。



「新天地 XINTIANDI」社區品牌旗下六大項目完成統一命名

未來，瑞安還將繼續深化其多元社區發展解決方案探索：通過召樓新天地升級城市微度假體驗、以奉賢南橋“貝港城中村”項目塑造區域中心社區新標杆，並積極與本土優秀企業合作，共同開拓未來社區建設的創新路徑。

#### 四大新可能，構築獨具特色的新天地社區生活方式

理想的新天地社區，以超複合社區生長新可能、在地新生的文化新可能、碰撞靈感的創意新可能和綠色可持續發展的新可能為支柱，致力呈現未來生活方式的全新圖景：在這里，人們既能在功能複合的無界場景中自由穿梭，享受工作、居住

與休閒無縫銜接的現代節奏；也能在文化傳承與當代創新的深度對話中，獲得身份認同與精神共鳴；既可在開放的創意生態中激發靈感、實現自我，又能在可持續的環境與全齡友好的設計中，實現與自然共生、身心滋養的體驗。

這一圖景的落地，源於「新天地 XINTIANDI」對“人”的深度洞察與系統性回應：堅持從真實的需求與體驗出發，通過打造具有精神屬性的差異化空間、培育可持續生長的内容以及提供多元的服務體系，構建以人與品牌共創為核心的生活方式生態。

在此生態中，内容創新成為連接一切的關鍵動力。「新天地 XINTIANDI」深信，唯有立足本土、向下紮根，才能煥發在地的魅力、生長出兼具美感與共鳴的生活内容。品牌以城市為舞台，聚焦文化、自然、社交等核心要素，通過與租戶、創作者、文化機構等多方共創，構建了獨特且豐富的内容矩陣。

「新天地 XINTIANDI」的原創内容代表項目如「新熨遊園 Heritage NOW Festival」以“傳統即創造”為理念，今年將於嶺南新天地與蟠龍新天地分別打造“煙火嶺南”與“月滿蟠龍”兩大節慶場景，通過沉浸式賞燈、聽曲、吃席、趕集與切磋體驗，實現傳統文化與現代生活的融合表達；「蔚冉生長花鳥市」立足城市人對自然的深層需求，重新詮釋傳統花鳥市場，在瑞虹新天地打造常設室內花市、週末主題市集與節慶活動，塑造兼具煙火氣與生態美學的家附近的新場域；而「Art To Gather 新天地藝遊季」則秉持“場所即劇場，日常即藝術”理念，將於9月19日起於三城六座新天地社區同步開啟第二屆活動，以上海彩虹室內合唱團的2025特別演出《生活總有新天地》為序幕，推動跨界靈感碰撞與城市精神共振。更多品牌項目、主題活動和租戶聯創活動亦將陸續亮相，為社區注入源源不斷的創意活力。



“蔚冉生長花鳥市”、“新熨遊園”與“新天地藝遊季”等活動不斷激發社區創意活力

基於對優質內容持續培育的初心，「新天地 XINTIANDI」在過往 20 多年里彙聚了眾多先鋒創意群體與機構，形成「新天地 Creators 共創平台」，為本土創意力量提供更廣闊的展示舞台。為進一步推動跨界對話與實踐，「新天地 XINTIANDI」今年連袂 TOPYS 發起年度創意盛會「CREATIVE X 創意大會」，2025 年首屆大會於 9 月 13 日啟幕，以「破界」為主題，設立 X FORUM 主題論壇與 X PART 未來街區兩大板塊：論壇彙集國內外優秀創意創新人士，圍繞在地文化的開放與收斂、公共空間的無限與局限以及創意創新的激發與制約三個角度討論城市與社區創新；作為論壇的實踐延伸，X PART 未來街區則通過街亭與街市的實驗性場景，探索商業與生活的全新聯接。



「Creative X 創意大會」精彩亮相

### 旗艦社區上海新天地持續進化，新天地東台里開業在即

隨著城市與消費格局不斷演進，旗艦社區上海新天地始終保持韌性生長，迎來多維度迭代升級：繼翠湖天地·六和高層住宅去年首發即罄後，六期風貌別墅將於年內亮相，與此同時，在南延及東延區域，翠湖天地永年里與永新里亦在規劃當中，拓展高端海派生活及國際化先鋒社區的想像空間；辦公領域，太平洋新天地大廈以 250 米海派塔尖地標打造大新天地封面級作品，吸引多家世界 500 強企業入駐，提升區域高端商務功能和總部發展能級。



太平洋新天地 T1 大廈——250 米海派塔尖地標

商業方面，位於上海新天地東段的新天地東台里將於九月底開始試營業，與西區聯動塑造都心社區的全新面貌。項目以“為每一種可能而生”為內核，依託 6500 平方米全景天幕和 8.1 萬平方米開放式商業空間，圍繞“在地新生 × 身心豐足 × 城市脈搏”三大產品力打造多維場景，更特別聚焦在地文化煥活，以百年東台路為主軸，不僅串聯文化藝術中心、章太炎故居、喇格納小學等十餘處開放文化場景，更以“東台”系列活動煥發城市文化共鳴。

順應新一代消費趨勢，項目還將引入多國菜系、特色露臺餐飲、延時微醺菜單、“東台食集”等豐富美食體驗，佈局潮流運動、高端時尚、沉浸式娛樂等複合業態，構建全時段、全感官的品質生活；未來更將承接上海時裝周、國際花展、體育賽事等城市級活動，持續激發黃浦核心區的文化消費活力，與城市脈搏同頻共振。



新天地東台里即將開業，“東台集珍”活動煥發城市文化共鳴

此次「新天地 XINTIANDI」品牌煥新，標誌著瑞安房地產在城市更新與社區營造領域的又一次突破，將進一步鞏固其“可持續城市發展解決方案提供者”的行業領先地位。通過因地制宜的社區解決方案、開放性的社區生態，瑞安正不斷拓展未來城市與社區的邊界，譜寫「新可能、新天地」的全新篇章。

-完-

## 關於瑞安房地產

瑞安房地產是中國領先的城市發展解決方案提供者，主要業務分佈於全國多個核心城市。作為開發和運營卓越可持續社區的先鋒，我們將文化、社交和可持續的理念融入城市發展的血脈中。憑藉旗下著名社區品牌「新天地」和奢享生活方式品牌「翠湖天地」，瑞安房地產致力於實現人們對品質生活的不斷追求和想像。

## 關於新天地

新天地是中國領先的城市解決方案提供者瑞安房地產打造和運營的社區品牌。新天地為中國開創開放式街區商業之先河，於 2001 年推出首個旗艦項目「上海新天地」，之後陸續為多個核心城市創造地標級複合功能社區。憑藉創新前沿的生活方式理念，擁有超級複合功能的新天地社區打破生活、工作、娛樂、學習的邊界，融入在地新生的文化和可持續生態，激發社區共建者的靈感創意和無限可能。

有關瑞安房地產的其他資料，請查閱公司網頁：<http://www.shuionland.com>

傳媒垂詢，請聯絡

瑞安房地產：馮菡潔/周瑾

+86 21 6386 1818 [bcc@shuion.com.cn](mailto:bcc@shuion.com.cn)