



瑞安房地产焕新发布「新天地 XINTIANDI」社区品牌
重塑未来城市社区新标准
旗舰上海新天地再迎重磅升级
年度品牌活动 Creative X 创意大会同步启幕

2025 年 9 月 12 日，上海——伴随经济增长引擎重构、消费范式跃迁与技术革命深化，中国城市发展正步入关键转型期——传统以规模和速度为导向的城市化模式已难以持续。未来的城市发展，将取决于能否真正以人为中心，提供响应多元生活方式、兼具韧性、包容与创新的系统性解决方案。

面对新时代的复杂需求与发展模式的全新挑战，中国领先的城市发展解决方案提供者瑞安房地产，宣布将旗下「新天地 XINTIANDI」从商业项目品牌战略升维为社区品牌，聚焦社区作为复合解决方案，为未来城市打开崭新实践。此举不仅是瑞安对二十余年城市更新与社区营造经验的系统提炼，更是对“城市应从功能本位向人本位转变”这一时代命题的积极回应和前瞻性展望。



「新天地 XINTIANDI」社区品牌焕新发布会现场

「新天地 XINTIANDI」社区品牌将以「生活总新天地」为核心价值主张，聚焦功能复合性、文化生命力、创意创新驱动和自然环境等多维价值，通过空间、内容与服务深度融合，打造充满活力创新、多元包容和可持续的自生长社区，以此引领城市生活方式。

瑞安房地产副主席罗宝瑜女士表示：“在城市价值重构的关键时期，我们需要的不是简单的空间调整，而是生活可能性的重新定义。瑞安始终相信欣欣向荣的城市由充满生命力的社区构成，而非单体建筑。通过将「新天地 XINTIANDI」焕新升级为社区品牌，我们将全面整合旗下住宅、办公、商业与文化生态，希望以更系统、更开放的方式，为未来城市提供一套具有示范意义的解决方案，重塑人与人、人与城市、人与自然的的关系，并与所有持份者一起推动城市向更人性化、更具韧性、更富创意的方向发展。”

与此同时，瑞安房地产宣布旗舰社区上海新天地将迎来多维升级：东区核心地段的新天地东台里将于九月底开始试营业，助力大新天地打造世界级复合功能都心区；「新天地 XINTIANDI」品牌年度重磅活动「Creative X 创意大会」于 9 月 13 日启幕，汇聚全球创意力量，以“破界”对话与实践探索包容性城市发展路径。

深耕社区，瑞安以「新天地 XINTIANDI」回应时代命题

瑞安房地产自 21 世纪初即以“开发性保护”模式成功活化上海石库门历史街区，为中国城市更新提供开创性范例，并以此展开对社区的创新探索，打造上海新天地成为一个融合文化、商业、居住与办公等综合配套的复合功能社区，塑就上海“城市会客厅”的口碑。



上海新天地石库门街区

以此为起点，瑞安将实践逐步拓展至武汉、佛山、重庆、南京等地，始终坚持在地性与前瞻视野并重，尊重每一片土地的历史禀赋、积极回应不同阶段的发展需求，打造了众多具有影响力的地标级超级复合功能社区。

基于二十多年的深厚积淀，瑞安系统梳理并整合了在文脉传承、综合开发和长期运营方面的丰富实践与创新成果，将其沉淀为城市地标社区、区域中心社区、城市微度假社区以及知识创新社区等多元社区发展解决方案，既系统构建出一套因地制宜、灵活适配的工具箱，又前瞻应对未来不同城市发展阶段、地域特点及不同人群的多样化需求。

步入城市化新阶段，为更好地发挥核心优势，瑞安将「新天地 XINTIANDI」从商业项目品牌战略升级为社区品牌。在新体系下，原以“天地”命名的六大项目即日起统一更名为“新天地”，包括武汉新天地、重庆新天地、岭南新天地、瑞虹新天地、虹桥新天地、蟠龙新天地，品牌名称「新天地 XINTIANDI」不再仅指代商业功能，而是作为综合社区品牌，全面提升统一性与生态协同力；上海创智天地、武汉创新天地则将作为知识创新社区独立产品线保持原有命名。伴随「生活总有新天地」全新品牌核心主张的发布，所有的新天地社区亦将通过空间、内容、服务层面的有机更新，开启社区生活的更多可能。



「新天地 XINTIANDI」社区品牌旗下六大项目完成统一命名

未来，瑞安还将继续深化其多元社区发展解决方案探索：通过召楼新天地升级城市微度假体验、以奉贤南桥“贝港城中村”项目塑造区域中心社区新标杆，并积极与本土优秀企业合作，共同开拓未来社区建设的创新路径。

四大新可能，构筑独具特色的新天地社区生活方式

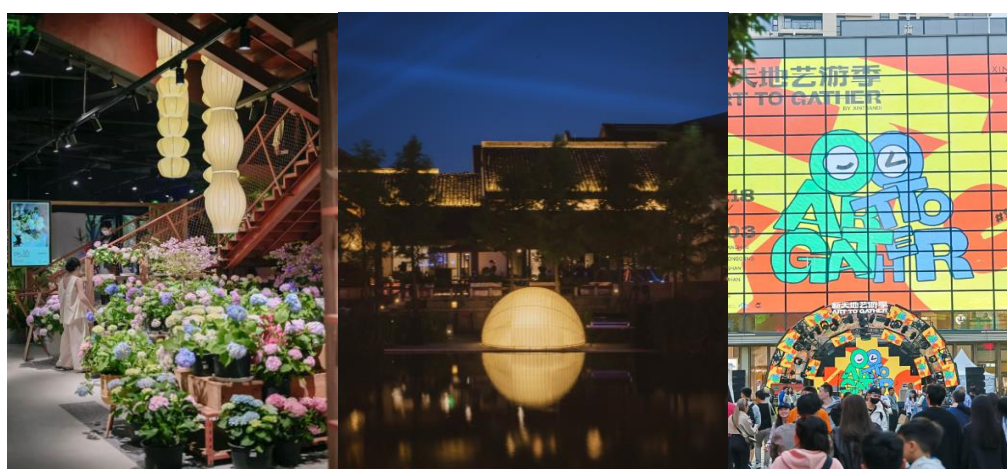
理想的新天地社区，以超复合社区生长新可能、在地新生的文化新可能、碰撞灵感的创意新可能和绿色可持续发展的新可能为支柱，致力呈现未来生活方式的全新图景：在这里，人们既能在功能复合的无界场景中自由穿梭，享受工作、居住

与休闲无缝衔接的现代节奏；也能在文化遗产与当代创新的深度对话中，获得身份认同与精神共鸣；既可在开放的创意生态中激发灵感、实现自我，又能在可持续的环境与全龄友好的设计中，实现与自然共生、身心滋养的体验。

这一图景的落地，源于「新天地 XINTIANDI」对“人”的深度洞察与系统性回应：坚持从真实的需求与体验出发，通过打造具有精神属性的差异化空间、培育可持续生长的内容以及提供多元的服务体系，构建以人与品牌共创为核心的生活方式生态。

在此生态中，内容创新成为连接一切的关键动力。「新天地 XINTIANDI」深信，唯有立足本土、向下扎根，才能焕发在地的魅力、生长出兼具美感与共鸣的生活内容。品牌以城市为舞台，聚焦文化、自然、社交等核心要素，通过与租户、创作者、文化机构等多方共创，构建了独特且丰富的内容矩阵。

「新天地 XINTIANDI」的原创内容代表项目如「新焊游园 Heritage NOW Festival」以“传统即创造”为理念，今年将于岭南新天地与蟠龙新天地分别打造“烟火岭南”与“月满蟠龙”两大节庆场景，通过沉浸式赏灯、听曲、吃席、赶集与切磋体验，实现传统文化与现代生活的融合表达；「蔚冉生长花鸟市」立足城市人对自然的深层需求，重新诠释传统花鸟市场，在瑞虹新天地打造常设室内花市、周末主题市集与节庆活动，塑造兼具烟火气与生态美学的家附近的新场域；而「Art To Gather 新天地艺游季」则秉持“场所即剧场，日常即艺术”理念，将于9月19日起于三城六座新天地社区同步开启第二届活动，以上海彩虹室内合唱团的2025特别演出《生活总有新天地》为序幕，推动跨界灵感碰撞与城市精神共振。更多品牌项目、主题活动和租户联创活动亦将陆续亮相，为社区注入源源不断的创意活力。



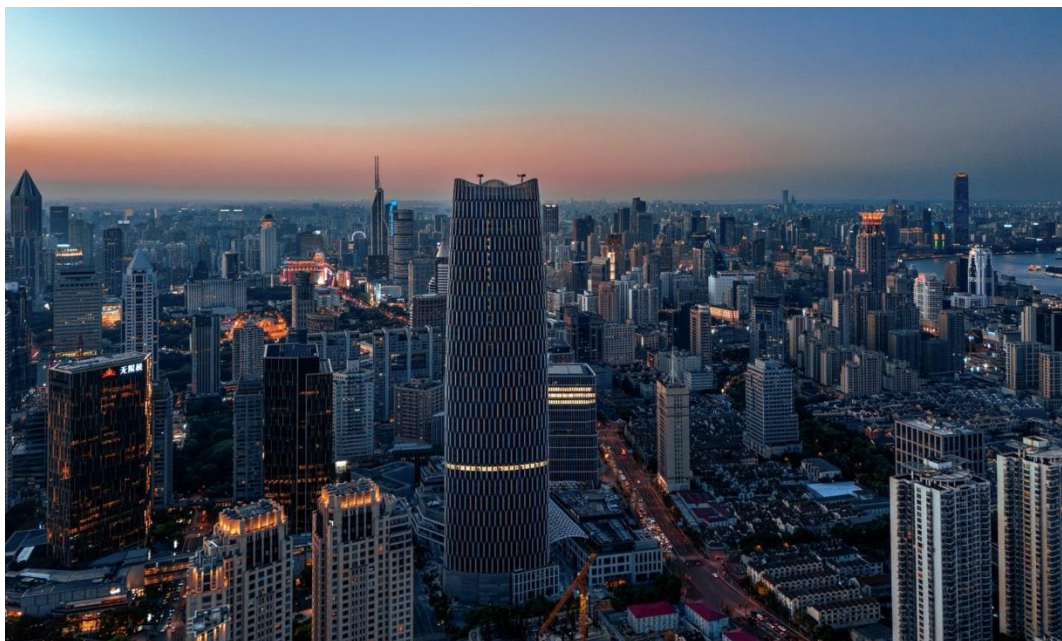
“蔚冉生长花鸟市”、“新焊游园”与“新天地艺游季”等活动不断激发社区创意活力

基于对优质内容持续培育的初心，「新天地 XINTIANDI」在过往 20 多年里汇聚了众多先锋创意群体与机构，形成「新天地 Creators 共创平台」，为本土创意力量提供更广阔的展示舞台。为进一步推动跨界对话与实践，「新天地 XINTIANDI」今年联袂 TOPYS 发起年度创意盛会「CREATIVE X 创意大会」，2025 年首届大会于 9 月 13 日启幕，以「破界」为主题，设立 X FORUM 主题论坛与 X PART 未来街区两大板块：论坛汇集国内外优秀创意创新人士，围绕在地文化的开放与收敛、公共空间的无限与局限以及创意创新的激发与制约三个角度讨论城市与社区创新；作为论坛的实践延伸，X PART 未来街区则通过街亭与街市的实验性场景，探索商业与生活的全新联接。



「Creative X 创意大会」精彩亮相

旗舰社区上海新天地持续进化，新天地东台里开业在即
随着城市与消费格局不断演进，旗舰社区上海新天地始终保持韧性生长，迎来多维度迭代升级：继翠湖天地·六和高层住宅去年首发即罄后，六期风貌别墅将于年内亮相，与此同时，在南延及东延区域，翠湖天地永年里与永新里亦在规划当中，拓展高端海派生活及国际化先锋社区的想象空间；办公领域，太平洋新天地大厦以 250 米海派塔尖地标打造大新天地封面级作品，吸引多家世界 500 强企业入驻，提升区域高端商务功能和总部发展能级。



太平洋新天地 T1 大厦——250 米海派塔尖地标

商业方面，位于上海新天地东段的新天地东台里将于九月底开始试营业，与西区联动塑造都心社区的全新面貌。项目以“为每一种可能而生”为内核，依托 6500 平方米全景天幕和 8.8 万平方米开放式商业空间，围绕“在地新生 × 身心丰足 × 城市脉搏”三大产品力打造多维场景，更特别聚焦在地文化焕活，以百年东台路为主轴，不仅串联文化艺术中心、章太炎故居、喇格纳小学等十余处开放文化场景，更以“东台”系列活动焕发城市文化共鸣。

顺应新一代消费趋势，项目还将引入多国菜系、特色露台餐饮、延时微醺菜单、“东台食集”等丰富美食体验，布局潮流运动、高端时尚、沉浸式娱乐等复合业态，构建全时段、全感官的品质生活；未来更将承接上海时装周、国际花展、体育赛事等城市级活动，持续激发黄浦核心区的文化消费活力，与城市脉搏同频共振。



新天地东台里即将开业，“东台集珍”活动焕发城市文化共鸣

此次「新天地 XINTIANDI」品牌焕新，标志着瑞安房地产在城市更新与社区营造领域的又一次突破，将进一步巩固其“可持续城市发展解决方案提供者”的行业领先地位。通过因地制宜的社区解决方案、开放性的社区生态，瑞安正不断拓展未来城市与社区的边界，谱写「新可能、新天地」的全新篇章。

-完-

关于瑞安房地产

瑞安房地产,是中国领先的城市发展解决方案提供者，主要业务分布于全国多个核心城市。作为开发和运营卓越可持续社区的先锋，我们将文化、社交和可持续发展的理念融入城市发展的血脉中。凭借旗下著名社区品牌「新天地」和奢享生活方式品牌「翠湖天地」，瑞安房地产致力于实现人们对品质生活的不断追求和想象。

关于新天地

新天地是中国领先的城市解决方案提供者瑞安房地产打造和运营的社区品牌。新天地为中国开创开放式街区商业之先河，于 2001 年推出首个旗舰项目「上海新天地」，之后陆续为多个核心城市创造地标级复合功能社区。凭借创新前沿的生活方式理念，拥有超级复合功能的新天地社区打破生活、工作、娱乐、学习的边界，融入在地新生的文化和可持续生态，激发社区共建者的灵感创意和无限可能。

有关瑞安房地产的其他资料，请查阅公司网页：<http://www.shuionland.com>

传媒垂询，请联络

瑞安房地产：冯菡洁/周瑾

+86 21 6386 1818 bcc@shuion.com.cn