

鸿寿坊开街纳客，点亮“精致烟火气”的 15 分钟生活圈

[2023 年 9 月 28 日]，由瑞安房地产开发、瑞安新天地倾力打造的城市更新项目鸿寿坊正式开街纳客。鸿寿坊始建于 1933 年，历经近百年历史变迁，在发挥瑞安城市更新优势下，以留存沪西城市市民生活记忆与温度为使命，携手首批 60 余个品牌，包括 51 个上海或区域首店，共同营造消费者家门口的“理想的附近”，并连结多样在地文化内容，塑造“精致烟火气”的上海 15 分钟生活圈商业新范式。

当日，普陀区商务委主任李刚、普陀区长寿路街道党工委书记王远华、瑞安房地产行政总裁王颖以及瑞安新天地行政总裁张斌等参与“半马苏河 理想附近 - 15 分钟生活圈标杆”鸿寿坊开街仪式。

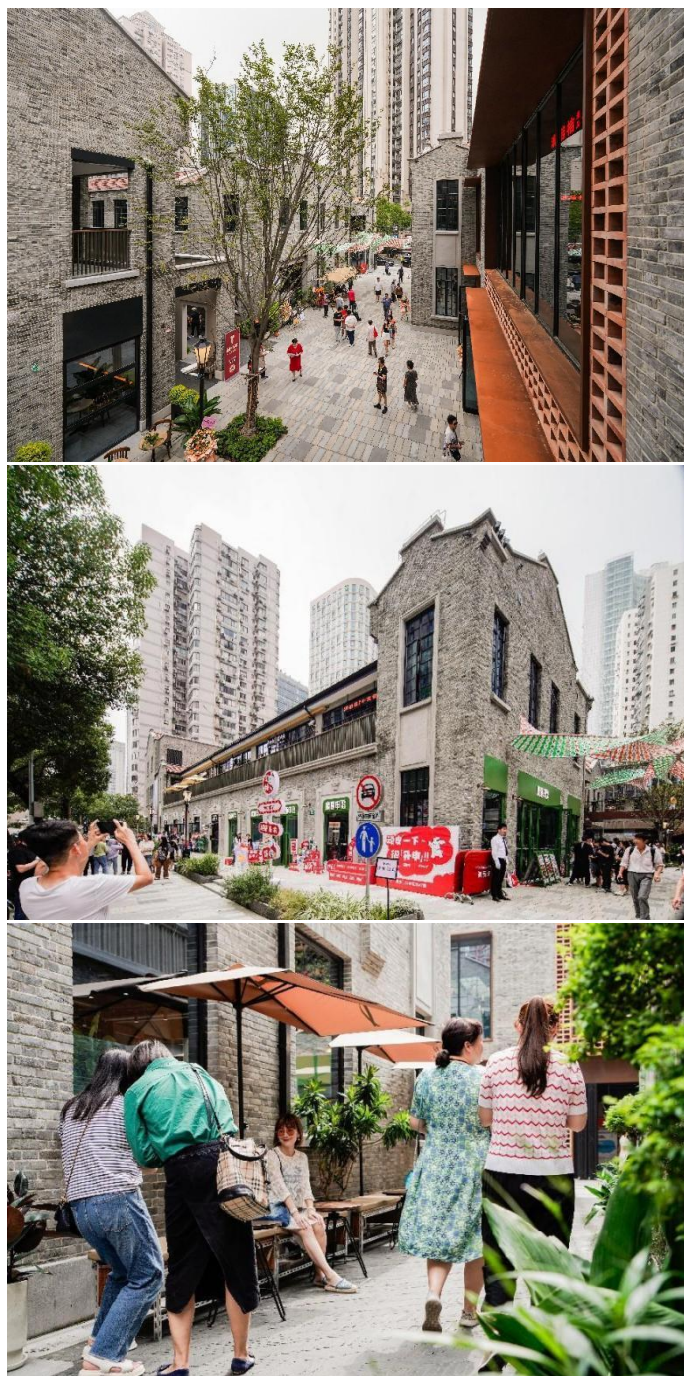


“半马苏河 理想附近 - 15 分钟生活圈标杆”鸿寿坊开街仪式现场

从左到右：普陀区长寿路街道办事处主任沈捷、普陀区市场监管局局长虞亚光、普陀区商务委主任李刚、瑞安房地产行政总裁王颖、瑞安新天地行政总裁张斌、瑞安房地产高级开发总监李欢

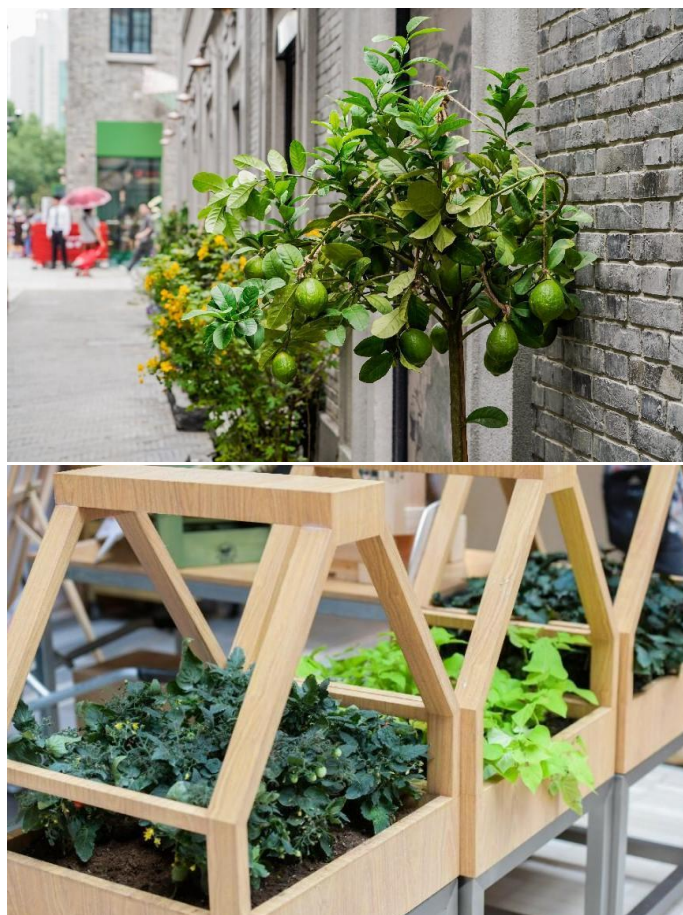
半马苏河 理想的附近

鸿寿坊商业面积 1.5 万平方米，毗邻轨道交通 7、13 号线。为助力“半马苏河”区域经济活力激发与文旅风貌提升，瑞安历经 4 年开发打造，从历史建筑保护手法、城市市民生活文化挖掘、亲民化与品质感兼具的业态融合以及在地文化内容体验，“以小见大”全面提升长寿路街道居民生活幸福感。



鸿寿坊商业开业现场实景图

立足可持续发展的时代趋势，尊重城市文化历史脉络，瑞安还原鸿寿坊原址典型的鱼骨状肌理石库门里弄结构，修复装饰主义建筑风貌，增加人本友好散步回廊，大面积旧砖循环利用，并采用环保低能耗通风天窗等建筑更新手段，匠心打造开合有致的里弄商业空间。为回应消费者对家宅田园的喜爱，鸿寿坊携手四叶草堂打造“可食园艺第三空间”，在项目原景观上增加 40 余种农作物，常态化开设“家门口”的自然科普课堂，开业后还将逐步开放宠物友好设施与服务。



鸿寿坊“可食园艺第三空间”

除此之外，鸿寿坊注重扶持小微企业、帮助个体商户发展，立足当下新兴趋势，进一步满足长寿商圈消费者的日常物质与社交需求，打造具有精致烟火气的“日咖夜酒、全日供应”社区生活场景，并倾力注入瑞安新天地旗下创新美食文化体验品牌 **FOODIE SOCIAL 3.0**——鸿寿坊食集，同步实现城市功能完善与商业内容创新。





鸿寿坊食集 FOODIE SOCIAL

袭商圈风貌 造区域精致烟火气

作为瑞安首个服务 15 分钟生活圈的小体量城市更新项目，鸿寿坊沿袭并提升区域商圈风貌，“虽小但精”汇聚众多特色美食社交品牌，其中包括意大利菜跨界日料的 **SANDO** 上海首店、玩转酒精与艺术的三川上 **CHUAN³** 上海首店、创新湘菜馆 **湘椒** 华东首店、主张在地青年文化的 **开吉茶馆** 首家全新升级概念店、太食兽主理人开发的创新麻辣烫品牌 **好好好好好** 品牌首店、以传统烧鸟与创意菜作为特色的 **鸟铺 by TORISAWA**、彰显广东夜宵魅力的 **啫大佬·啫啫煲** 等一系列特色餐饮品牌。此外，生活方式品牌 **EDITOR** 精选国内外 50 多个香氛

品牌特别开设“爱的获客香氛急市”限时商店，与七味景德镇瓷器、自然士多创意植物等多家生活方式品牌，以及满足社区需求的魔练普拉提、LANN SPA、DOCA PET 嘟卡宠物，共同呈现具有日常烟火气与精致生活体验交融的生活剧场。



鸿寿坊内众多上海或区域首店同步开业

近 5,000 平方米的鸿寿坊食集，集结了便民惠民生鲜店、各地街头老号、品质网红与口碑名店等 30 多个美食品牌，用上万款食物链接邻里关系：连锁生鲜品牌**荟森生鲜**浦西首店从早上 6 点开始供应早餐与平价菜，并为居民提供洗菜、免费送货上门服务，同时适应周边办公族升级服务特色，提供如牛排现煎、果汁果切等“年轻化”的健康简餐服务选择。**沪上王记葱油饼**、宁波海鲜特产**上军宁波菜**等街头老店的性价比产品老少皆宜，满足全年龄层需求，

以及入驻精品咖啡 **DirtySoe**、无国界鱼生料理 **L'Azur Fish Market**、伯乐集 **BelleVille**、桃十一胶东海鲜水饺等多家社区主理人特色小店。另外，除江南局米酒、一米市集快闪店，益点田生态农场也在此落地上海首家限时 mini 体验店，提供丰富的有机生态农产品，让大地走向餐桌，走进社区。



荟森生鲜向周边社区居民提供品质生鲜果蔬等售卖



益点田生态农场带来“大地走向餐桌”体验

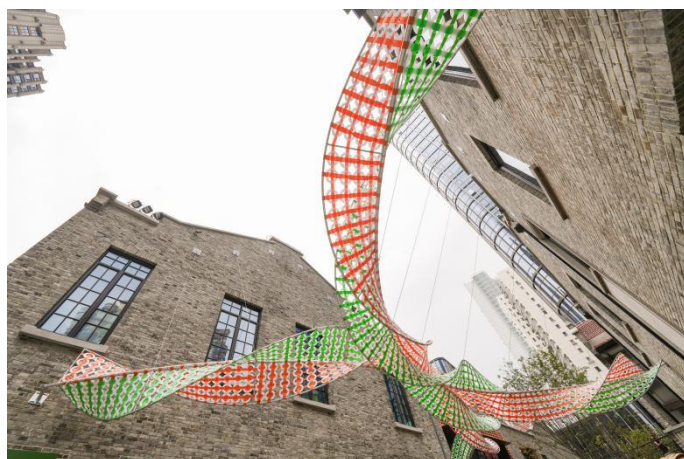
烟火里弄 家门口的幸福社交

开业期间，鸿寿坊将持续呈现跨界公共空间装置、商户联动打卡、特色市集等多样的休闲文化线下活动，焕新长寿路街道及周边全时消费体验：9月28日至10月5日，连续8天全场举行多商户联动“兜个好街市”活动，参与具有在地文化趣味与创意的打卡游戏获取丰富开业礼物；9月28日至10月14日，鸿寿坊与知名网络美食频道《日食记》合作带来宣讲中国传统美食纪录片的夜下观片会，以及美食社群菜谱征集评优活动；10月2日至10月5日，还将联合提倡水獭保护的创新品牌茶饮品牌水獭吨吨举办冷饮派送公益活动。



消费者参与打卡开业主题活动

由合尘建筑主持建筑师陈昊、胡琛琛与国家一级面点师朱厘米共同跨界创造的社区公共艺术装置《上海点心》在鸿寿坊开业期间正式亮相，借助跨领域的专业视角，将上海市民记忆、在地文化以当代视觉转译，另有 3 件作品将在 2024 年春节前分阶段陆续落地展出。



社区公共艺术装置《上海点心》

“十一”长假期间，鸿寿坊将于 10 月 2 日举行《上海点心》同名树下座谈会，朱厘米现场讲述上海街头点心历史；9 月 29 日至 10 月 1 日，FOODIE SOCIAL 旗下全新市集品牌“农夫有花头”联合 40 多个特色品牌共同呈现具有自然野趣与社区温情的特色市集；此外，鸿寿坊

还将通过举办树下音乐会、双手鼓等多场氛围活动，让周边社区居民可以在家门口生动体验度假的乐趣，探寻理想生活，提升社区幸福力。